



الشراكات الرئيسية 	الأنشطة الرئيسية 	القيم المقترحة 	العلاقات مع العملاء 	شرائح العملاء 
	الموارد الرئيسية 		القنوات 	
هيكل التكاليف 			مصادر الإيرادات 	

